



Die Aufgabenstellung war der Relaunch der Website der Vorwerk & Co. Teppichwerke GmbH & Co. KG in Hameln.

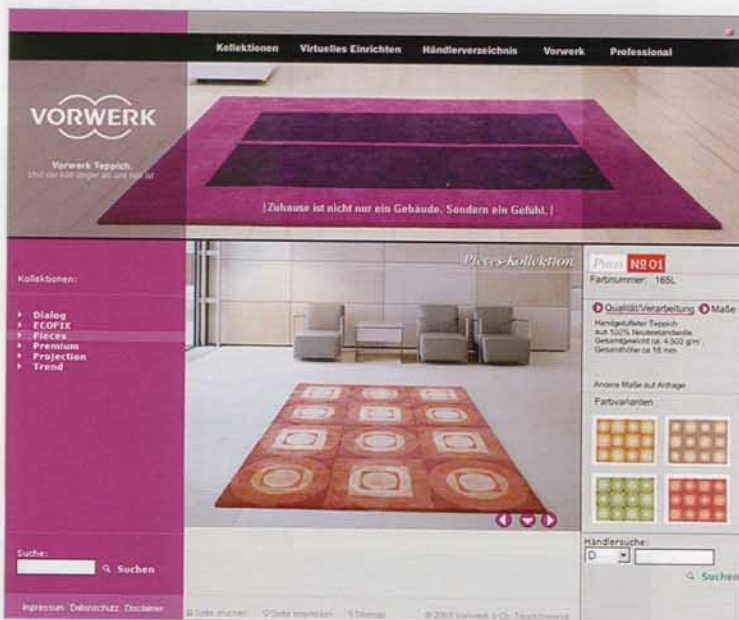
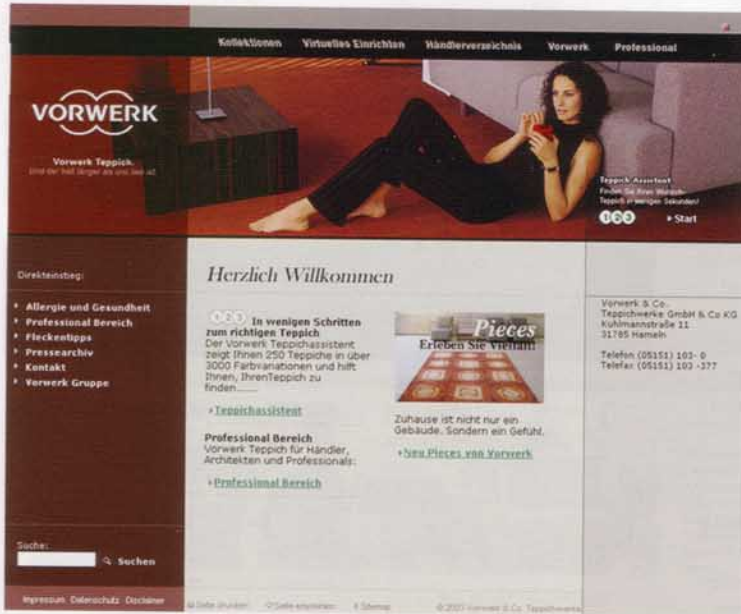
Kern des Konzepts war die Darstellung der Emotionalität der Marke Vorwerk verbunden mit dem Schaffen von Mehrwert für die Endanwender. ahhh kah! erreichte dies durch das Einbinden von Elementen der aktuellen Printkampagne in das Layout und eine ständige Veränderung der Farben und der großen Visuals auf jeder Seite.

Um die hochwertige Qualität der abgepassten Teppiche via Internet transportieren zu können, hat sich ahhh kah! entschieden, das Sortiment mithilfe von Flash zu animieren.

Ein weiteres zentrales Element des Relaunchs ist der interaktive Assistent, der den Endkunden aus dem Sortiment von über 3000 Teppichen mit nur sechs Klicks eine für ihn interessante Auswahl anbietet. Dazu werden die Lebenssituation, wie zum Beispiel Haushaltsgröße und Alter der Haushaltsmitbewohner, anhand von Sinus-Milieus sowie der Einsatzzweck, beispielsweise Schlafzimmer mit niedriger Beanspruchung, abgefragt.

Die langfristig angelegte Konzeption sichert die Möglichkeit einer stärkeren Integration des Handels für die nächsten Phasen zu.

Die Zielgruppenansprache liegt primär im B-to-C-Bereich, flankierend ist der B-to-B-Bereich ebenfalls stark eingebunden.



Diese Screenshots können Sie auf der Website [www.jdw.de](http://www.jdw.de) sehen.

**Kunde:** Vorwerk & Co. Teppichwerke GmbH & Co. KG, Hameln  
**Produktleitung:** Veronika Pas  
**Werbeleitung:** Thomas Weber  
**Internet-Adresse:**  
[www.vorwerk-teppich.de](http://www.vorwerk-teppich.de)

**Multimediaagentur:** ahhh kah! AK Business Solutions GmbH, Frankfurt am Main  
**Beratung:** Rolf Heimes, Jochen Ihl  
**Konzeption:** Rolf Heimes, Jochen Ihl  
**Creative Director:** Matthias Henrici  
**Art Director:** André Morys, Matthias Henrici  
**Leitung Gesamtprojekt:** Jochen Ihl  
**Graphic Design:** André Morys  
**Technische Projektleitung:** Jochen Ihl  
**Programmierung:** Jörg Schödel